A photograph of three business professionals in a meeting. On the left, a man in a dark suit and tie holds a pair of glasses. In the center, a woman with dark hair pulled back smiles. On the right, a man in a dark pinstriped suit looks towards the woman. They are gathered around a table with a laptop and some papers.

차별화된 코리아닷컴의 e-Marketing으로
비즈니스 성공의 날개를 달아드립니다!

Korea Media Proposal

Sales Marketing Team

코리아닷컴과 함께하는 **성공 비즈니스의 시작!**

Korea.com에 광고를 게재하시면 국내의 모든 네티즌에게 광고를 하는 최대 효과를 거두실 수 있습니다. 또한 최고의 AD-Server를 도입하여 광고주가 요구하시는 모든 내용을 실시간으로 제공받으실 수 있으며 Rich media 광고 등 모든 광고를 게재하실 수 있습니다.

▶ **한국을 대표하는 메가 포털사이트 Korea.com**

Copyright © 2008 ㈜코리아닷컴 커뮤니케이션즈, All rights reserved.

Korea.com

코리아닷컴이라는 한국 대표 도메인 하에 **디지털 경제, 사회, 문화의 인프라를 제공**함으로써 **web life를 현실화**하고 **한국의 E-Business를 선도**하며, 미래의 생활, 경제산업 전반의 흐름을 주도하고자 합니다.



- 001 회사소개
- 002 Korea.com 매체 소개
- 003 프로모션 상품 소개
- 004 프로모션 집행사례
- 005 Q&A
- 006 Contact Us



Korea

대성그룹



코리아는 당신을 사랑합니다!

한국 인터넷 비즈니스의 중심! - Korea.com



2006년 대성그룹의 새로운 가족이 된 코리아닷컴은 한국을 대표하는 포털사이트로 새롭게 태어나기 위해 끊임없는 정성과 노력을 기울이고 있습니다.



우리나라 대표사이트로서의 이름에 걸맞도록, 한국인에게는 가장 유익한 정보와 웰빙라이프의 공간을 제공하고, 외국인들에게는 한국의 문화 등 다양한 정보를 가장 손쉽게 구할 수 있는 게이트웨이로 자리매김하고자 합니다.

코리아닷컴은 인터넷을 처음 시작한 초보 이용자부터 인터넷 전문가까지 모든 인터넷 사용자들이 가장 먼저 선택하는 가치 있는 사이트가 되기를 희망합니다.

코리아닷컴 연혁



Korea

- | | |
|---|---|
| <p>2000</p> <ul style="list-style-type: none"> 01월 코리아닷컴 도메인 인수 09. 26 코리아닷컴 서비스 시작 11. 30 한겨레 인터넷 부분 광고 대상 수상 <hr/> <p>2001</p> <ul style="list-style-type: none"> 01. 22 회원 400만명 돌파 04. 02 생활 채널 서비스 오픈 04. 17 인공지능 검색 서비스 05. 20 회원 500만명 돌파 06. 01 콘텐츠 신디케이션 서비스 개시(B2B 사업) 07. 19 코리아캐쉬 서비스 07. 31 쇼핑몰 서비스 오픈 09. 26 회원 600만명 돌파 11. 02 모바일 서비스 오픈 11. 13 대한민국 광고대상 인터넷 부문 우수상 수상
대한민국 광고대상 모델 부문 우수상 수상 12. 06 어린이 채널 서비스 오픈 12. 22 여행 채널 서비스 오픈 12. 30 대한민국 광고 대상 인터넷 부문 우수상 수상 <hr/> <p>2002</p> <ul style="list-style-type: none"> 02. 14 회원 700만명 돌파 03. 20 고품질관 서비스 오픈 04. 30 박찬호 공식 홈 페이지 오픈 06. 01 프로축구 K-리그 채널 오픈 <hr/> <p>2003</p> <ul style="list-style-type: none"> 05월 가입자 900만명 돌파 | <p>2004</p> <ul style="list-style-type: none"> 05월 메일 서비스 대폭 개편
가입자 1천만명 돌파 06월 블로그 서비스 오픈
마이피씨 서비스 오픈 10월 이룸(e-Room) 서비스 오픈 11월 "Clean 코리아닷컴" 선언으로 유해광고 중단 <hr/> <p>2005</p> <ul style="list-style-type: none"> 04월 무한대준 반값경매 오픈 08월 1GB 웹 바인더 서비스 오픈 12월 대구도시가스(주)와 M&A를 위한 투자계약 체결 <hr/> <p>2006</p> <ul style="list-style-type: none"> 04월 대성그룹 계열사 편입 05월 B2B 사이트 오픈(b2b.korea.com)
다국어 사이트 오픈 06월 해양경찰청 사이버 독도 지킴이 사이트 오픈
제43회 대통령 온라인 공식 사이트 오픈 08월 코리아닷컴 캐릭터 공모전 개최 <hr/> <p>2007</p> <ul style="list-style-type: none"> 03월 검색 및 개인화 플랫폼 개발 전문업체 "나우필" 인수 06월 안동시와 MOU체결 06월 제44회 대중상영화제 공식후원 스폰서 및 온라인 생중계 06월 통합 메타 검색 서비스 런칭 08월 경상북도와 MOU체결 08월 코리아닷컴 메인 페이지 개편 및 서비스 추가 12월 대구시와 MOU체결 12월 웃긴 대학 제휴 계약 체결 |
|---|---|

대성그룹 소개



청정에너지의 리더, 대성그룹이 맑고 푸른 세상을 만들어갑니다.



1. 대구도시가스, 경북도시가스, 대성글로벌네트웍, 시나이미디어, 글로리아 트레이딩, 바이넥스트 창업투자, 알앤알건설, 코리아닷컴, 액츠투자자문 등 **23개 계열사**로 구성
2. 에너지를 중심으로 의류, 건설, 금융, 환경, 유기농, IT 등 다양한 분야로 사업영역 확대
3. 출판, 영화, 게임, 음원, 교육, 포털, 쇼핑몰 등 문화분야에 대한 과감한 투자로 **문화콘텐츠산업의 강자로 급부상**
4. 미국, 중국, 호주, 뉴질랜드, 몽골, 싱가포르의 **해외법인을 통한** 글로벌 비즈니스

대성그룹 계열사 소개

■ 대성그룹 글로벌 에너지 네트워크

Korea.com	대구도시가스	경북도시가스(주)	대성그룹 알앤알건설(주)	OUR-Q
시나이미디어	대성글로벌네트워크(주) DAESUNG GLOBAL NETWORK CO., LTD.	BINEXT CAPITAL	대성닷컴(주)	대성차이나
대성아메리카(주)	(주)알파서비스	(주)베타서비스	(주)감마서비스	대구에너지환경
ACTS 에너지서비스	대성싱가폴(주)	NOW FEEL	NEO Farm Co., Ltd.	NEO Farm Australia PTY Ltd.
대성청정에너지연구소 Daesung Institute for Clean Energy	대성해강과학문화재단	해강대성장학재단		

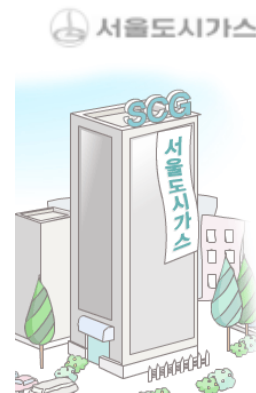


■ 대성그룹 대성산업계열



- | | |
|------------|-------------|
| 대성산업(주) | 대성산업가스(주) |
| 대성셀텍(주) | 대성타코(주) |
| 두비시스(주) | 문경새재관광(주) |
| 한국물류용역(주) | 대성나지유압공업(주) |
| 대성계전(주) | 한국캠브리지필터(주) |
| (주)디엔에스피엠씨 | (주)대성에너지기기 |
| (주)가하홀딩스 | (주)가하컨설팅 |
| 서울냉열(주) | |

■ 대성그룹 서울도시가스계열



- | | |
|----------------|-----------|
| 서울도시가스(주) | 서울도시개발(주) |
| 한국인터넷빌링(주) | 서울에너지자원㈜ |
| 서울도시가스엔지니어링(주) | |

대성그룹 소개



“영화, 게임 등 문화분야에 대한 과감한 투자로 **문화산업의 강자로 급부상**하는 기업”



대성, 콘텐츠사업 확대

[한국경제TV 2008-01-09 11:30]

<앵커>에너지 전문기업 대성그룹이 문화 콘텐츠로 사업을 확장하고 있습니다. 우수한 콘텐츠를 갖춘 기업이라면 언제든지 M&A에 나서겠다는 계획입니다.

박준식 기자의 보도입니다.

<기자>대성그룹이 에너지 사업에 이어 문화 콘텐츠로 역량을 집중하고 나섰습니다. 미래 성장동력을 문화 콘텐츠 분야에서 찾겠다는 게 김영훈 회장의 비전입니다. 인터넷과 관련해 우수한 콘텐츠를 확보한 회사가 있다면 언제든지 M&A에 나선다는 방침입니다. (인터뷰)김영훈 대성그룹 회장 “문화산업에 역량을 집중할 것이다.”

특히 인터넷과 관련해 우수한 콘텐츠를 확보한 기업이 있으면 적극적으로 M&A에 나서겠다” 대성그룹이 특히 집중하는 콘텐츠 분야는 인터넷포털과 영화, 그리고 게임 사업입니다.

영화에 대한 투자는 지난 2003년부터 시작됐습니다. ‘말아톤’, ‘웰컴투동막골’, ‘타짜’, ‘화려한유가’, 등 30여편의 국내외 영화에 투자했습니다. 지난해에는 계열사인 바이넥스트창업투자를 통해 120억원 규모의 음악펀드를 결성하기도 했습니다.

최근 들어서는 인터넷포털 개편 작업에 한창입니다. 2006년 인수한 인터넷 포털 코리아닷컴을 연말쯤 완전해 개편한다는 계획입니다. 게임사업에 대한 투자는 북미 지역에서 집중적으로 진행되고 있습니다.

중장기적으로는 출판과 교육, 애니메이션, 쇼핑 등을 아우르는 테마파크 사업에 진출하는 게 대성그룹의 목표입니다.

박준식 기자 immr@wowtv.co.kr



대성그룹, 디지털 음악 펀드 120억원 결성

대성그룹(회장 김영훈)이 **영화·게임에 이어 디지털 음원에도 대대적으로 투자한다.**

대성그룹의 자회사인 바이넥스트창업투자는 한국모태펀드 출자분 36억원과 SBSi·예당엔터테인먼트·다이렉트미디어 참여분을 포함하는 총 120억원 규모의 디지털음악전용펀드인 ‘바이넥스트 CT2호’를 26일자로 결성했다고 이날 발표했다.

바이넥스트 CT2호는 △한류 가수들의 디지털 음원 제작에 60% △다양한 영화·드라마·애니메이션 오리지널사운드트랙 및 기획 콘서트 등에 25% △공연·매니지먼트 등 기타 분야에 15% 비율로 각각 배분·투자된다.

이 펀드의 주요 투자대상은 경험이 풍부한 프로듀서 중심으로 활동하는 검증된 음반 기획사지만 잠재력 있는 신인 및 시장 신규 기획사도 심사를 거쳐 제작비의 20%를 투자받을 수 있다. 투자대상 기획사는 국내외 퍼블리셔 확보·해외 쇼케이스·기타 문화산업과의 연계 마케팅 지원 등 실질적인 지원을 받을 수 있다.

바이넥스트 2호는 중장기적으로는 양질의 디지털음원을 지속적으로 기획·제작·유통할 수 있는 시스템 정착을 위한 네트워크 제공 및 유망기업 육성에 힘을 기울인다는 방침이다.

김영훈 대성그룹 회장은 “국내 음악산업은 글로벌시장 진출의 기회와 유통 패러다임 전환에 따른 위기를 동시에 겪고 있다”며 “펀드가 유망 음악콘텐츠기업에 건전한 비즈니스모델 정립과 세계시장 진출을 지원할 것”이라고 말했다.

이수운기자@전자신문, pero@etnews.co.kr

○신문계재일자 : 2007/12/27

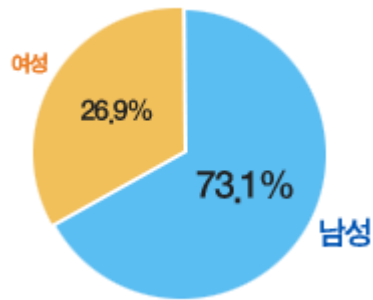
한국을 대표하는 포털사이트! - Korea.com

코리아닷컴을 소개합니다!

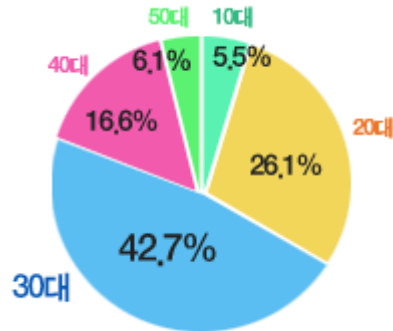


코리아닷컴 회원현황

코리아닷컴의 회원은 총 1,100만명입니다.

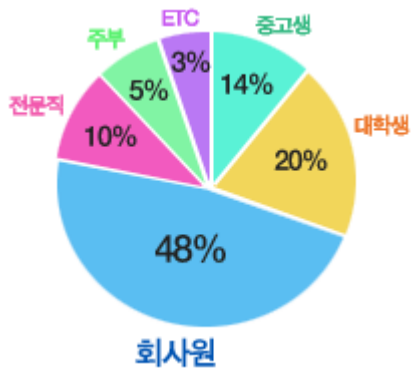


Gender

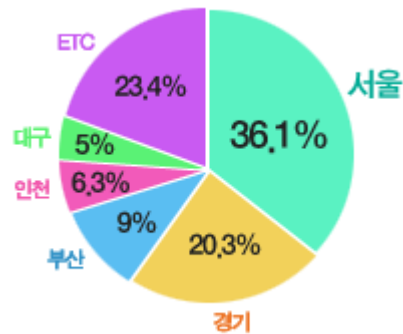


Age Group

코리아닷컴의 회원은 지속적으로 방문하는 충성도 높은 회원들로 구성되어 있습니다.



Fields of Works



Region

Korea



코리아닷컴 포지션

종합포털 사이트 분야 순위 10위, 코리아닷컴 - 2008.2 랭키닷컴기준

 KoreanClick 선정 2007 히트사이트 1위 

분야: 포털사이트

순위: 9위 / 전체 34위

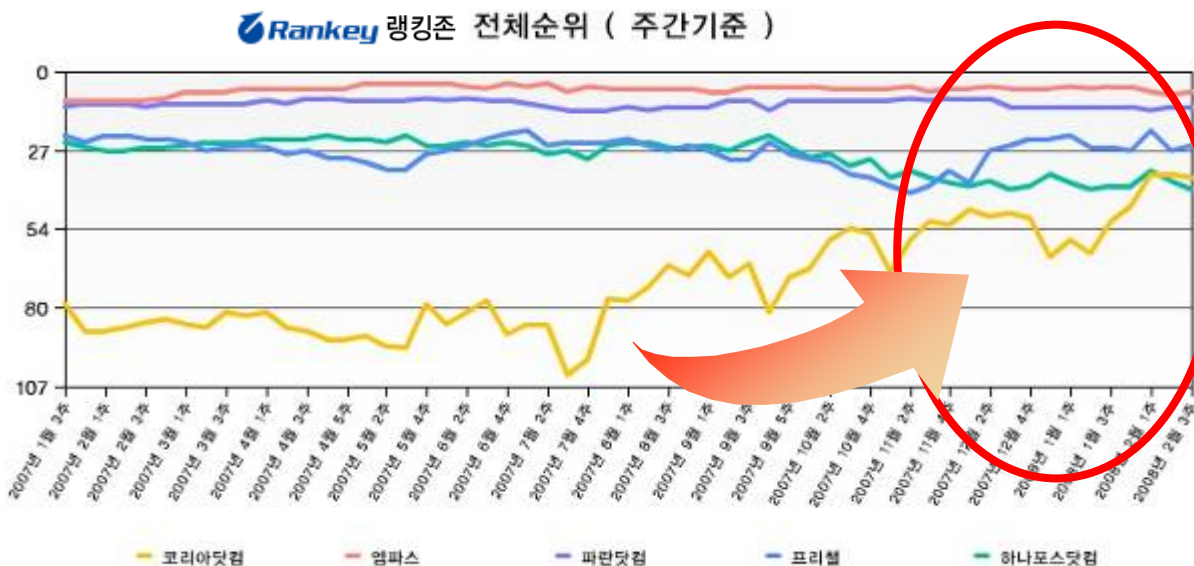
일 평균 방문자 수: 평균 45만

일 평균 Page View: 평균 1200만

참조: 2008년 3월 랭키닷컴 기준

분야순위	사이트명	전체순위
9	코리아닷컴	34
10	하나포스닷컴	40

‘코리아닷컴은 평균방문자수와 페이지뷰가 지속적으로 증가하고 있습니다.’



코리아닷컴 포지션



연합뉴스

코리아닷컴.엠파스.구글.."올해 많이 컸네"

연합뉴스 | 기사입력 2007-12-13 14:04

(서울=연합뉴스) 임미나 기자 = 코리아닷컴, 엠파스, 구글이 올해 인터넷 포털사이트 중 가장 큰 성장률을 보인 것으로 집계됐다.

인터넷미디어 리서치 기관인 코리아 클릭(koreanclick.com)은 포털, 뉴스/미디어, 전자상거래, 엔터테인먼트, 게임, 금융/무용산, 블로그 등 분야별로 성장률이 우수한 사이트로 '2007년 히트 사이트'를 13일 발표했다.

코리아닷컴은 지난 7월부터 악성코드 제거 사이트인 '개꿈닷컴'과 제휴하면서 트래픽이 크게 상승해 월평균 성장률 3.63%를 기록, 포털사이트 부문 1위에 선정됐다.



ETNEWS 전자신문

올 히트 사이트는 코리아닷컴

영등기나 이기사 번역의해하기

- PD 서버, 스토리지, 스위치를 한 박스에 담은 아이디어?
- PD 특허경영의 승리를 위해~ 장애 가는거야~ SK&특혜

올해 포털 사이트 부문 히트 사이트는 '코리아닷컴'이었다.

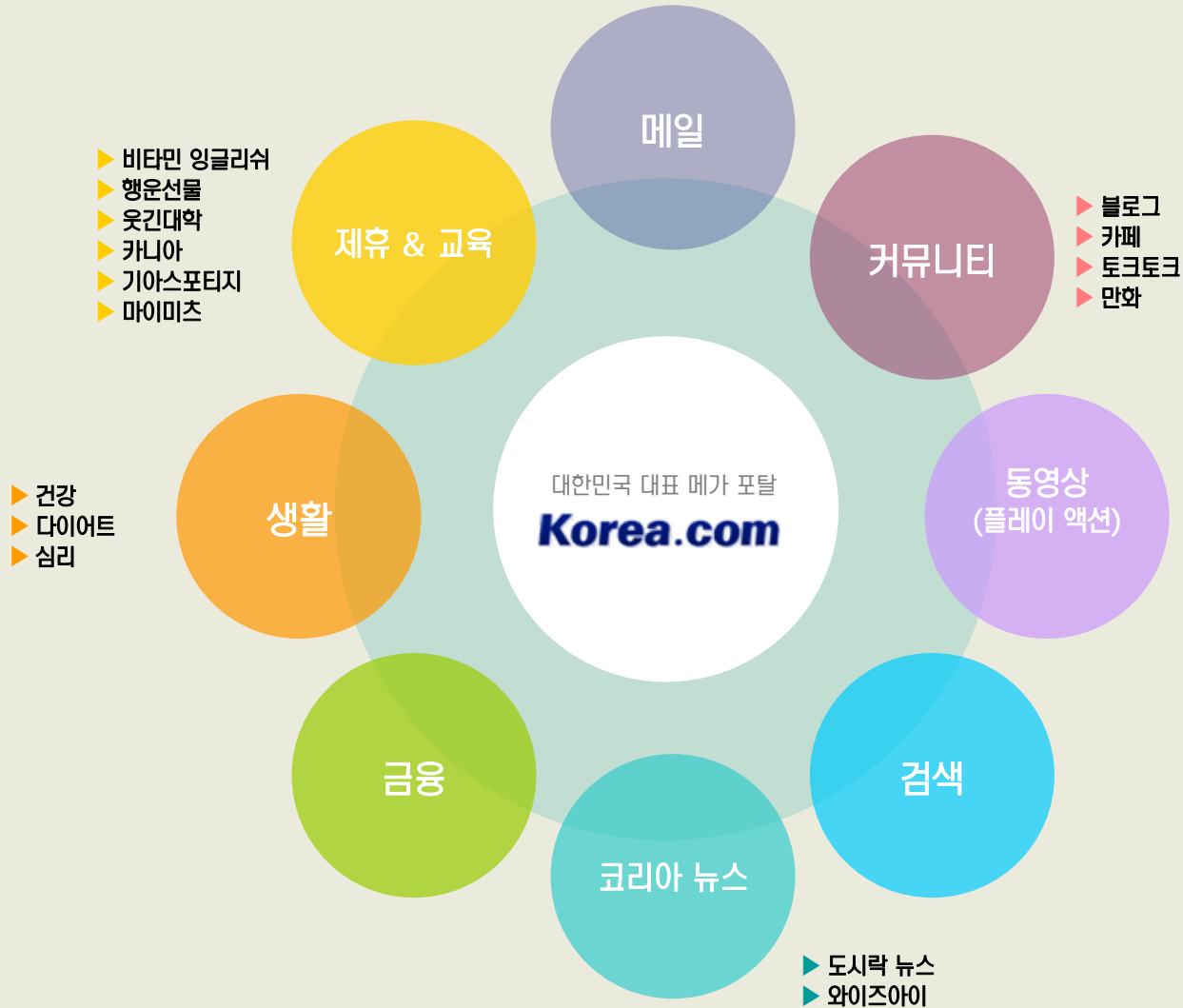
19일 코리아 클릭의 '2007 인터넷서비스 분야별 히트 사이트' 분석에 따르면 코리아닷컴이 월평균 3.63%를 차지하며 포털 분야 히트 사이트 1위를 차지했으며 엠파스가 2위, 구글코리아가 3위를 기록했다.



코리아 클릭은 포털 사이트 중 전월 대비 방문자 수가 증가한 월수가 감소한 월수보다 많은 사이트를 선별한 후, 11개월(2007년 1월 ~ 2007년 11월)간 월평균 성장률이 가장 높은 사이트를 히트 사이트로 선정했다.

코리아닷컴은 7월부터 악성코드 제거 사이트인 개꿈닷컴과 제휴하면서 트래픽이 크게 상승해 평균 성장률 3.63%를 기록했다. 지난해 SK커뮤니케이션즈에 인수된 엠파스는 네이트닷컴과 검색 통합을 시행한 후 네이트닷컴 이용자들이 대거 엠파스로 유입됨에 따라 2007년 3월 방문자가 전월 대비 32.2% 상승하면서 서 포털 분야 히트사이트 2위에 올라섰다.

코리아닷컴 주요서비스



코리아메일

“메일은 물론 다양한 서비스까지! 대한민국 대표 ID **코리아메일!!**”



3G
프리미엄 메일

1G
웹바인더

SMS

1 코리아닷컴 메일서비스 User 분석

일 평균 메일 사용자: 50만명
일 평균 SMS 사용자: 10만명

2 코리아 메일 특징

국제적 도메인을 통한 비즈니스 메일로 사용하기 용이하며,
메일 서비스뿐만 아니라 스케줄 관리, 청구서 관리 등 서비스 제공.

코리아뉴스

“코리아닷컴의 뉴스서비스는 35개 신문/방송사와 제휴하였습니다!!”



1 35개 신문/방송 제휴사
일 5,000건 기사 업데이트

양질의 신문/방송 콘텐츠로 회원충성도가 높습니다.

2 뉴스 전문 인력 모니터링을 통한 기사

PV: 일 평균 50만

3 여론이 살아 숨쉬는 코리아 뉴스 채널

네티즌 논평 등을 통한 회원참여도가 높은 뉴스 커뮤니티입니다.

커뮤니티

“나만의 eRoom! 월 200만이 방문하는 코리아닷컴 커뮤니티!!”



1 코리아닷컴 커뮤니티 이용회원

PV: 월 평균 1,000만

방문자: 월 평균 200만명

2 카페, 블로그 개설수

318,746개

동영상,플레이액션

“동영상 업로드는 물론 **동영상 편집**까지! 코리아닷컴 동영상”



1 플레이 액션 특징

타 매체 동영상과 같은 형태를 띄고 있으며, 동영상에 대한 편집이 가능하고 편집된 동영상을 업로드 가능

2 동영상 콘텐츠

다양한 회원의 참여와 이벤트가 있는 동영상 콘텐츠 공간입니다. 기업의 이벤트 콘텐츠를 별도로 개최하여 User의 참여를 기반으로 하는 프로모션 상품진행이 가능합니다.

코리아 통합 메타 검색

“검색엔진을 모아서 보고~골라서도 보고~순서도 내 마음대로! 코리아닷컴 통합 메타 검색”



“검색 엔진, 종합 포털, 분야별 전문 포털의 검색 결과를 한꺼번에 모아 보는 검색”

- 각 분야의 검색 서비스를 사용자가 직접 찾아갈 필요 없이 한꺼번에 모아서 검색 가능
- 이를 통한 사용자의 검색 편의성 극대화 및 검색 정보 내실화 가능
- 현재 적용되고 있는 외부 검색 서비스 (추후 검색 사이트 지속 확대 예정)

지식	뉴스	사이트	음악	이미지	동영상	카페·블로그	행문서
<input checked="" type="checkbox"/> 네이버	<input checked="" type="checkbox"/> 코리아닷컴	<input checked="" type="checkbox"/> 네이버	<input checked="" type="checkbox"/> 벅스(가수)	<input type="checkbox"/> 다음	<input type="checkbox"/> 네이버	<input checked="" type="checkbox"/> 네이버(카)	<input checked="" type="checkbox"/> 네이버
<input type="checkbox"/> 다음	<input checked="" type="checkbox"/> 네이버	<input checked="" type="checkbox"/> 다음	<input type="checkbox"/> 벅스(노래)	<input checked="" type="checkbox"/> 엠파스	<input checked="" type="checkbox"/> 다음	<input checked="" type="checkbox"/> 네이버(블)	<input checked="" type="checkbox"/> 구글
<input type="checkbox"/> 야후	<input type="checkbox"/> 다음	<input type="checkbox"/> 야후	<input type="checkbox"/> 벅스(유비)	<input type="checkbox"/> 네이트	<input type="checkbox"/> 야후	<input type="checkbox"/> 다음	<input type="checkbox"/> 야후
<input checked="" type="checkbox"/> 네이트	<input type="checkbox"/> 야후	<input type="checkbox"/> 네이트	<input checked="" type="checkbox"/> 멜론(앨범)	<input checked="" type="checkbox"/> 파란(뉴스)	<input checked="" type="checkbox"/> 엠파스	<input type="checkbox"/> 야후	
<input checked="" type="checkbox"/> 파란	<input checked="" type="checkbox"/> 파란		<input checked="" type="checkbox"/> 멜론(곡)	<input type="checkbox"/> 네이버		<input checked="" type="checkbox"/> 네이트	

“개인이 원하는 검색 결과만 선택하여 볼 수 있는 개인 맞춤형 검색”

- 사용자가 관심 있는 분야의 검색 결과만 선택적으로 골라서 검색 가능
- AJAX 기술을 이용하여 각 분야/사이트의 검색 결과 노출 순서도 사용자 선택에 따라 임의 조정 가능

“웹 2.0의 기본 정신에 충실한 개인화 기반 통합 메타 검색 서비스”

- 공유와 개방의 웹 2.0 정신을 바탕으로 한 검색 게이트웨이 서비스 제공
- 검색 결과에 대한 최종 링크는 해당 사이트로 이동하는 아웃링크 방식의 서비스
- AJAX 등 최신 웹 2.0 기술 적극 활용을 통하여 다양한 개인의 검색 니즈에 최대한 부응

제휴 사이트 소개

유머사이트 1위 웃긴대학을 소개합니다!

http://www.humoruniv.com

사이트 개요

93명의 커뮤니케이션 전문가들과 500여 명의 아마 작가들, 300만 유저들이 만들어 가는 재미와 감동의 커뮤니티

유머 사이트 1위

- 대한민국 UCC의 시작, 추천시스템을 통한 100% 유저 주도형 커뮤니티
- '웃대페인', '웃대생'이란 신조어를 만들어 낸 네티즌들에게 가장 영향력있는 커뮤니티중의 하나
- 네티즌 이슈의 진원지, 세상에 대한 자신의 의견과 웃음을 나누는 소통의 공간



웃긴자료

★키 콘서트, 서적스, 네티즌 소견

웃긴유머

▶ 날과 키 어쩌구 하시는 여자들
▶ 누웠을 나한테 천룡지마
▶ '아 허발' 품'이 현실로 -25-
▶ 한번도 클릭적 없는 내가 오늘 재미있게...

지식KIN

웃대쯤 그만하죠 다들
▶ 뽕싱아줌마랑 허경영이랑
▶ 똥가이상하지않음?
▶ 모두 비켜!! 나는 최고의 싸이를 선수다!!

제휴 사이트 소개

웃긴대학과 제휴로 더욱 다양한 연령대의 타겟층 프로모션 가능!

월 5억631 PV의 웃긴대학과 2월 15일 연계광고상품 진행이 가능합니다.



Traffic Overview

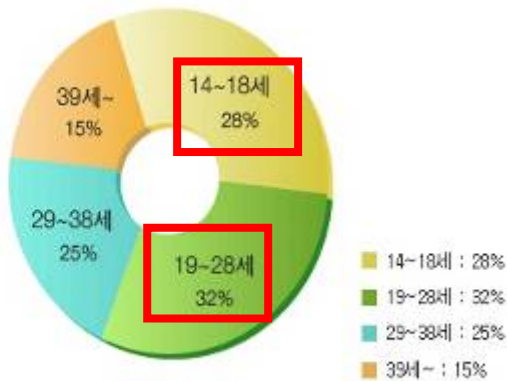
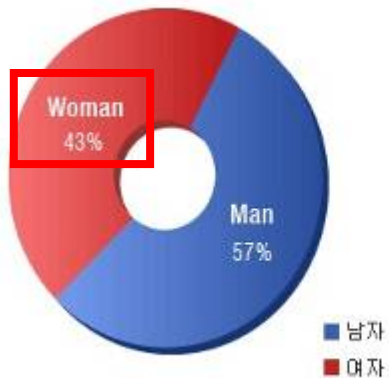
- URL : <http://www.humoruniv.com>

- 전체회원수 : 130만명

- 순방문자 : 398,000명/일 (3,900,000명/월)

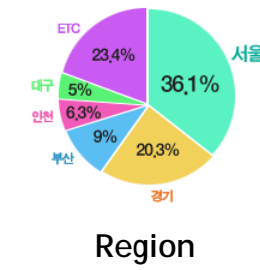
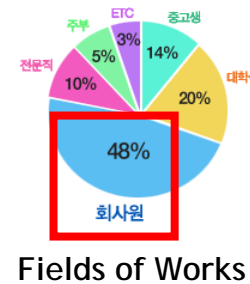
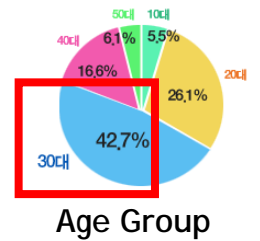
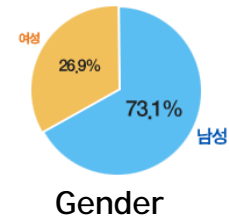
- 페이지뷰 : 18,770,000 PV/일 (5억631 PV/월)

User Demographic



+

Korea.com



제휴 사이트 소개 - 카니아

전문커뮤니티 분야 1위 - 카니아닷컴



전문커뮤니티 : 1/146

1. 카니아닷컴(211)
2. 제티슨닷컴(228)
3. PMP인사이드(329)
4. 드림위즈매니아커뮤니티(0)
5. 스사모(760)
6. 애니콜 사용자 모임(899)
7. 인포마스터(925)
8. 코리아무비스(1,036)
9. 올프라이프(1,088)
10. 네비인사이드(1,169)
11. 팍코넷(1,181)
12. 얼리어답터(1,254)
13. 오픈모바일(1,280)
14. dodong(1,419)
15. 네오 이사모(1,766)



Rankey's Category Top
전문 커뮤니티 분야 1위
- 08.1 랭키닷컴 기준

메인 및 서버메인

서브페이지

#1 Srec (Small Rectangle)
사이즈: 240X240
CPM단가: 2,000원 (VAT별도)

#2 SS (Sky Scraper)
사이즈: 148X600
CPM단가: 2,500원 (VAT별도)

제휴 사이트 소개 - 기아 스포티지넷

자동차 동호회 분야 1위 - 기아 스포티지넷



INFINITI.

진행사례 : 자동차 User Target에 부합되는
Infiniti EX 런칭 브랜드 디스플레이 광고집행으로
성공적 브랜드 인지도 상승 및 높은 PV를 달성



서브페이지

자동차 동호회 : 1/73

1. 기아스포티지넷(스포넷)(448)
2. 레조동호회(558)
3. 싘타페 러브(821)
4. 클럽라세티(1,472)
5. NEW SM5 CLUB(1,474)
6. Hdmania(1,651)
7. TG 클럽(1,934)
8. 싘나타클럽(1,962)
9. SM7클럽(1,979)
10. 레안자 패밀리(2,116)
11. 클럽 투스카니(2,414)
12. 마이레조 인터넷 레조동호회(2,500)
13. 튜닝09 튜닝용품 공동구매(3,043)
14. 클럽 소렌토(3,306)
15. 코란도다미(3,400)



Rankey's Category Top
자동차 동호회 분야 1위
- 08.1 랭키닷컴 기준

#3 SS (Sky Scraper)

사이즈: 148X600
CPM단가: 2,500원 (VAT별도)

제휴 사이트 소개 - MyMITs

PDA 사용자모임 1위 - 마이미츠(MyMITs)

The screenshot shows the MyMITs website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Korea N Family' and search options. Below that is the MyMITs logo and a list of forum categories. The main content area is a grid of forum threads with titles, dates, and post counts. For example, under 'News', there's a thread about the 2008 1st quarter earnings report. Other categories include 'Tip & Review', 'Community', 'Group', 'Storage', 'Trade', and 'User's Right'.

PDA 사용자모임 : 1/10

1. 마이미츠(519)
2. 클리앙(685)
3. 프로포즈(1,904)
4. 한국 팜 사용자모임(2,171)
5. 한국HPC 사용자모임(24,040)
6. KCUG.net(27,343)
7. 넥사모(31,178)
8. 렉시앙 사용자 모임(36,679)
9. Windows CE 사용자 모임(114,296)
10. 마이팜(131,423)



Rankey's Category Top
PDA 사용자모임 1위
- 08.1 랭키닷컴 기준





귀사의 e-비즈니스 성공의 날개를 달아드리겠습니다.

Promotion
AD

Event
Promotion

Contents
Promotion

Promotion AD
Display AD

코리아닷컴의 디스플레이 광고를 통해
강력한 브랜드 이미지 구축 및 광고효과를 경험하세요!

코리아닷컴 1,100만 유저의 시선이 집중되는 디스플레이 AD는 강력한 마케팅 효과를 가지고 있으며, 소비자의 자발적인 Action에 따른 다양한 기법의 광고 (Spop Icon, I-cover 등)를 진행할 수 있습니다.



Main Banner

1. Pop아이콘(확장형 가능)
2. Login Text
3. 상단 화이트 배너(확장형 가능)
4. 브랜드 보드(확장형 가능)
5. Premium Text



Mail Banner

8. 메일 GNBR
9. 메일 Branding
10. Mini Rectangle



Premium Banner

6. Spop Icon
7. I-cover



Sub Banner

- 위치: 뉴스채널 우측
11. Mrec (Middle Rectangle)



Sub Banner

- 위치: 정보/생활 등 기타 우측
12. SS (Sky Scraper)

메인 일반 배너

1 코리아닷컴을 시작페이지로

Global English Mongol Chinese Japanese

미슈 송일국 결혼 | 신봉선 성형고백 | 엄정아 출산 | 김형은 1주기 |

통합검색 검색

CS1 라스베가스 VS 조선과학수사대 **발순검**

메일 UCC 뉴스 블로그 카페 쇼핑

2008년, 담배를 끊으면 맛있는 피자를 씹니다~

3 동부화재 다이렉트자동차보험

설시간 검색어 금연 91

Korea'N Today

<오늘의 쇼핑>
정품볼가리 아메시스트 박복점 68,000 → 33,600

myLG070

가입비, 설치비 없다!

달으로 단말기 전화기도 생겨주세요~
농치면 후회, 무료혜택!

코리아닷컴 서비스 > 전체보기

메일 메일 웹바인더 문자 카드
UCC 동영상 블로그 토크토크
정보 취업 증권 명의도음 창업
생활 건강 행운선을 심리
오락 VOD 인터넷방송 영화웹진
PC 내PC재어 자료실 V3

Money & Biz 재테크 | 보험

건강을 지키자
초음파미니가습기
건강한 환경 탈출~
·엠피지오 MP3 1GB 드립니다
·전통 군고구마 범비 공짜로 받자

evoni DIRECT 동부화재 다이렉트자동차보험

Korea'N family

가을 속 여유
보성, 순천만으로 떠나는 출사여행
·바이러스 천국, 지금 내 PC는?
·크리스마스-술로의 간절한 기도

5 생활의 발견- 무료 심리테스트!

취업

엘지전자

뉴스 | 이월 9일 수요일 종합 연예 스포츠 굿뉴스

·정권교체 따라 입맛도 바뀌나...홍여희→도다리→과메기
·차 "출리 제안 들어와도 안 해" | 자동차 판매에도 지역색이 있다

·'이명박 당선인'·인가, '이명박 당선자'인가
·추미애 "교향식 선술 등 안일한 자세로는 출선 참패"
·"나 김용철 사건 맡은 검사인데" 출신 수포로 소멸
·포장마차 '술값' 문제로 일가족을 4명 살해
·'안인영' 태안편
·W 새해, 수익을 위한 주식형펀드에 투자한다면

민기논평 환경단체 "경부운하는 ... 코스피 1801.33 ▼24.90 조회

내 마음을 보여줄게 동영상 | 만화

·[개인기] 혜성처럼 나타난 환상적인 완소래퍼
·[군대] 병장 월급이 10만원? 해불만한 군대 생활
·[코믹] 허경영, '원더걸스보다 내가 더 인기 좋다'

뜨는 거 다 모여 토크토크 | 블로그 | 카페

·신촌생활 '김희선' 최근 모습 공개
·쌍용미인 전지현, 애타리 적응완로
·소녀시대, 그녀들의 성형시대?
·사진 속 사람들, 진짜 존재했나요?

생활의 즐거움 다이어트 | 건강 | 심리

·2008년 '빨간날' 몇 일이나 몰까?
·식탁이 짙수록, 머리가 벗겨진다
·떡다남은 우유, 그냥 버리지 마세요

#1 Pop Icon
 위치: 메인 좌/우측 상단
 평균 CTR: 0.18%
 사이즈: 82X100
 CPM단가: 2,500원 (VAT별도)
 특징: 로그인 창 좌/우측에 노출되어 주목도 높음
 기타: 배너확장 및 동영상 가능

#2 Login Text
 위치: 메인 로그인 하단
 평균 CTR: 0.19%
 사이즈: 한글 15자 (띄어쓰기 포함)
 CPM단가: 1,500원 (VAT별도)
 특징: 로그인 하단에 위치하여 충성도 높은 User에게 항상 노출

#3 Wide Banner
 위치: 메인 상단 중앙
 평균 CTR: 0.20%
 사이즈: 390X100
 CPM단가: 3,000원 (VAT별도)
 특징: 메인 중앙에 위치하여 주목도와 클릭율이 높음
 기타: 배너확장 및 동영상 가능

#4 Branding Banner
 위치: 메인 우측
 평균 CTR: 0.19%
 사이즈: 191X150
 CPM단가: 2,500원 (VAT별도)
 특징: 컨텐츠 사이에 노출되어 주목도가 높음
 기타: 배너확장 및 동영상 가능

#5 Premium Text
 위치: 메인 좌측 하단
 평균 CTR: 0.15%
 사이즈: 185X13
 CPM단가: 1,500원 (VAT별도)
 특징: Color 및 굵은 글씨체로 표시

메인 프리미엄 배너

HIT

#1 Spop Icon

위치: 메인 중앙
 평균 CTR: 2.1%
 사이즈: 390X293
 CPM단가: 7,000원 (VAT별도)
 특징: 메인 페이지 접속 시, 중앙 부분에 팝업 형태로 노출되어 가장 주목도가 높은 광고

#2 I-cover

위치: 메인 페이지
 평균 CTR: 0.20%
 CPM단가: 10,000원 (VAT별도)
 사이즈: 전체
 특징: 메인 페이지 접속 시 대기하고 있다가 메인 창을 닫으면 큰 창으로 확장되어 보여짐.
 배너 노출이 아닌 광고주 사이트로 바로 연결됨으로 효율적인 광고 집행

The screenshot shows the Korea.com homepage with the following elements:

- Navigation:** Global, English, Mongol, Chinese, Japanese.
- Search:** Search bar with '통합검색' dropdown and '검색' button.
- Top Banner (1):** 'LOTTE Premium SALE' banner for '15만원 이상 구매 시 10% 롯데포인트 증정'.
- Left Sidebar:**
 - 로그인/회원가입: ID/비밀번호 찾기, 회원가입.
 - 서비스 메뉴: 메일, UCC, 동영상, 블로그, 토크, 정보, 취업, 건강, 행복, 심리, 오락, VOD, 인터넷방송, 영화, 웹진, PC, 내PC, 제어, 자료실, V3.
 - Money & Biz: 재테크, 보험.
 - 비타민 English: 여학연수 대체효과, 미국 학교 정규과정, 창업아이템 - 190만원 영어학원, 비정기수입 효과적 관리방법.
 - Korea'n family: 블루투스 즐기기, 무선의 자유로움에 빠져보시라 M4650, 경찰차 튜닝 - 있을까? 없을까?, 창업, 망설이면 기회는 없어요.
- Center Content:**
 - 남자들은 다 차에 대해 잘 안다? (2)
 - [방송] 에픽하이 미스라진! 방송 이렇게 활거야~
 - [동음] 발 받는 낭이.. 너무나 무플러요~
 - [엽기] 팔을 미끼로 대형물고기를 낚시해?
 - 뜨는 거 다 모여: 토크톡 | 블로그 | 카페
 - 중국 인기 여배우들의 충격사건: KILL TIME - 시간 죽이기 좋은 책, 같은 드레스? 한지민 vs 박진희, 린제이 로한의 민망한 파티 즐기기
 - 포심안한 이효리 피루색에 짝짝, 세계의 미스터리 장소 Best 10
- Right Sidebar:**
 - Korea'N Today: <오늘의 방송> MBC 닥터스(월) 18:50
 - 쇼폼홈: G마켓, 헬베이
 - 최신노트북 699,000원, 조개+남방 13,500원, 08히트메이킹 패스티벌!
 - 무릎담요 단돈1만원, MD 추천! 남성패션, 새해맞이 가격유용지!
 - 겨울레포 의류 특가
 - POWER: 1 권권, 2 물러, 3 대박
 - 추천도서: 여행



스페셜 배너



#1 Expandable Wide Banner

위치: 메인 상단
 평균 CTR: 2.0%
 사이즈: 390X100 | 390X300 (동영상)
 CPM단가: 4,000원 (VAT별도)

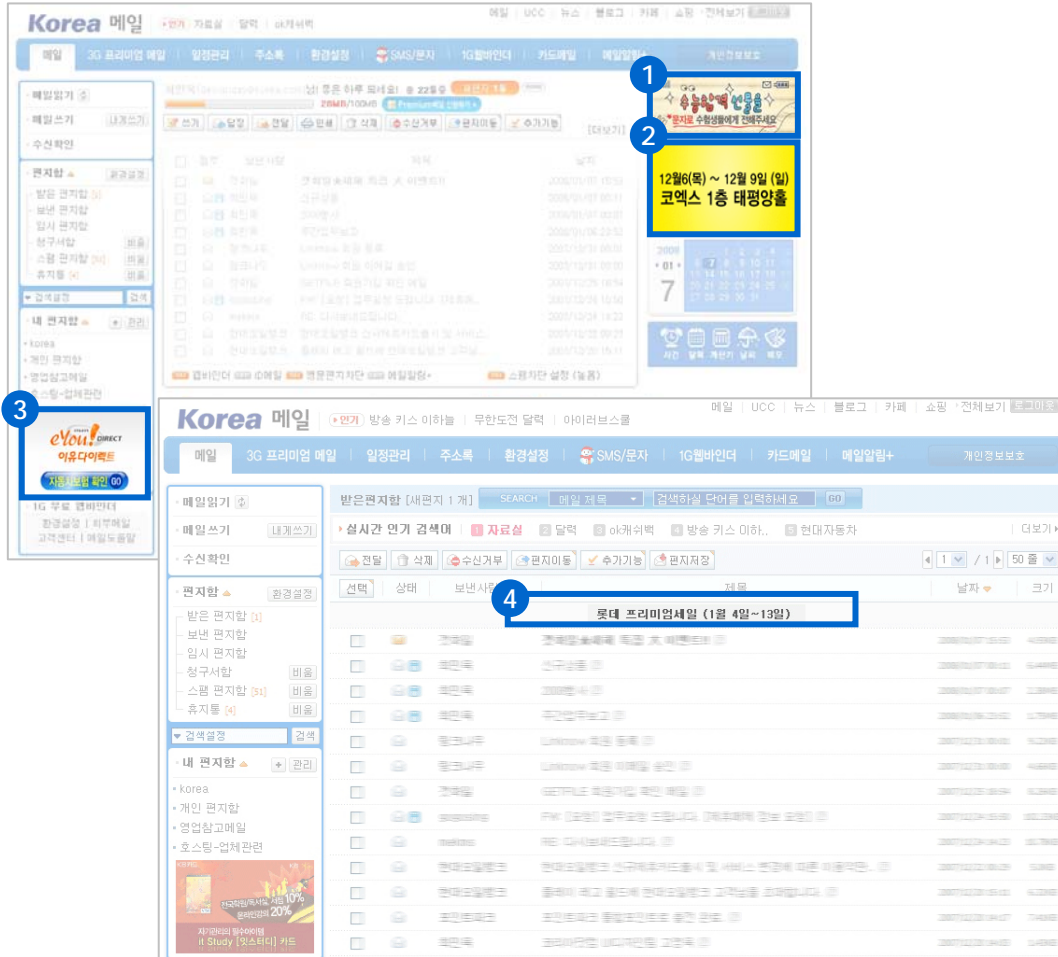
#2 Expandable Pop Icon

위치: 메인 좌/우측
 평균 CTR: 1.5%
 사이즈: 82X100
 CPM단가: 3,000원 (VAT별도)

#3 Expandable Branding Banner

위치: 메인 우측 하단
 평균 CTR: 1.8%
 사이즈: 191X150
 CPM단가: 3,000원 (VAT별도)

메일 일반 배너



#1 메일 GNBR

위치: 메일 우측 상단
 평균 CTR: 0.09%
 사이즈: 191X66
 CPM단가: 1,000원 (VAT별도)
 특징: 메일 메인 단독 고정 노출 가능

#2 메일 Branding

위치: 메인 우측
 평균 CTR: 0.15%
 사이즈: 191X150
 CPM단가: 2,000원 (VAT별도)
 특징: 메일 메인 단독 고정 노출 가능

#3 Mini Ractangle

평균 CTR: 0.17%
 사이즈: 148X100
 CPM단가: 1,500원 (VAT별도)
 특징: 메일 전체 색션 노출

#4 Mail Text

위치: 메일 목록 상단
 평균 CTR: 0.25%
 사이즈: 한글 30자 (띄어쓰기 포함)
 CPM단가: 1,000원 (VAT별도)
 특징: 메일 목록 상단에 위치하고 있어 텍스트 광고 중 클릭율이 가장 높은 광고

기타 서브 배너



#1 Srec (Small Rectangle)

위치: 뉴스채널 우측, 카페/블로그/토크토크
 평균 CTR: 0.22%
 사이즈: 240X240
 CPM단가: 2,000원 (VAT별도)
 특징: 커뮤니티 지면 전체 노출



#2 SS (Sky Scraper)

위치: 정보/생활 등 기타 우측
 평균 CTR: 0.21%
 사이즈: 148X600
 CPM단가: 2,500원 (VAT별도)
 특징: 정보/생활/오락 등 기타 섹션 우측에 노출

키워드 검색 광고

Korea 검색 매일 | UCC | 뉴스 | 블로그 | 카페 | 쇼핑 | 전체보기

통합검색 | 키워드 | 검색 | iptv 전국대포가입센터

통합검색 지식 뉴스 사이트 음악 이미지 동영상 카페,블로그

내 검색어 * 쇼핑 이상, * 제일연방 * 개재 * 개재 * 싸이 혼련, * 웰베이 * 다이하다... 전체삭제

1 키워드 검색어: 웰베이

2 바로가기 웰베이 http://www.welbay.co.kr/

3 웹사이트 웰베이
농산물 전문 쇼핑몰, 유기농, 친환경 농산물, 건강기능식품, 생활용품 등 온라인 판매.
http://www.welbay.co.kr

4 웰베이

사이트 설명 : 농산물 전문 쇼핑몰, 유기농, 친환경 농산물, 건강기능식품, 생활용품 등 온라인 판매. 행복, 인성을 뜻하는 Wel-링과 인, 평지 초원을 뜻하는 Bay를 조합한 네임으로 몸과 마음의 진정한 행복을 추구하는 웰빙쇼핑몰의 가치를 표현한 것입니다. WelBay는 지속가능한 환경과 사회를 함께 만들어가자는 웰베이의 소망을 담은 웰빙쇼핑몰입니다.

→ 판매 상품 보기

[미실라] 무농약 쌀 아복미 500g 남해 종이말청 농법 백미 8kg [명품] 우진 녹차(아 새 수계 단 유기농 새잎 녹차 65 g(1.3ozx50

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

2007.12.27 13:35 현재

소품 29,000원 29,000원

대성그룹이 운영하는 **웰빙웰화점**

www.welbay.co.kr

Korea 뉴스 (1 - 3 / 825 건) 위로 올리기 >

원청은 회장 WSI 선정 '50대 여성' 중 36위 연합뉴스 [2007.11.19 11:03]
... 6위에 각각 뽑혔다. 앤 알커히 제록스 회장 겸 CEO(7위), 패트리셔 워츠 마처 테니알스 마들렌 CEO(8위), 마거릿 위트먼 e-베 이 회장 겸 CEO(9위), 마레네 로렌탈드 크래프트 식품 CEO(10위)도 각각 10위권에 이름을 올렸다. 이밖에 동양제보는 중국계...
<한국이 만든 베트남폴락, 국제대회로 무명세> 연합뉴스 [2007.11.26 08:30]
... 율퍼와 교민들의 자부심이 될 것으로 보인다. 한국의 최빛그룹(이대형 회장)이 만든 64종 규모의 이 골프제품 '육지의 하롱베 이'로 불릴만큼 아름다운 공간으로 참가 선수들과 아시아 골프관계자들을 사로잡았고 빠른 그린과 넓은 페어웨이로 세계적으로도...
[2007 그리주어문화대부] 열정에 힘입어 결함... 디지털 지어의 끝없는 진화 헤럴드상생 [2007.12.03 17:40]
... 시공한다. 외관 및 디자인 혁신에 발맞춰 신품면 개발도 가속화하고 있다. 특히 최근 선보이는 아파드의 평면은 단지 베이(건면 구획)만 늘리는 것이 아니라 △주방과 거실의 연결 배치 △주방구조의 혁신이 강조된 특징을 지닌다. 알앤스레 다양한 발코니...
● 더 많은 결과보기

NAVER 뉴스 (1 - 3 / 23 건) 위로 올리기 >

대성그룹-경남 거창군 업무협력 협약 체결 2007.11.09 (토) 오전 11:21 위한 업무협력 협약을 맺었다. 양측은 거창군의 우수농산물을 대구 도시가스가 운영하고 있는 웰빙 온라인 쇼핑몰 웰베이(welbay.co.kr)를 통해 홍보 및 판매하고, 거창군의 역사와 문화를 담은 문화관광상품을 공동 개발해 대성그룹...
추천선물로 아토피 예방제품 인기 2007.08.28 (화) 오후 3:20 제품을 하나 더 주는 웰플러스인 행사를 진행한다고 유부닷컴측은 밝혔다. 제품은 오가닉스플, 유아용, 웰베이, 유기마차, 아토피닷컴, 남양물, 베이비벨컴, 미즈마차, 육선, 지마켓, 인터넷파크, GS스��어, 전국 주요 약 국은 물론...
하나 더 주는 웰플러스인 행사를 진행한다고 유부닷컴측은 밝혔다. 제품 구입은 오가닉스플, 유아용, 웰베이, 유기마차, 아토피닷컴, 남양물, 베이비벨컴, 미즈마차, 육선, 지마켓, 인터넷파크, GS스��어, 전국 주요 약국 그리고...
저희집도 선식을 먹고 있어요. 웰베이라는 곳에서 구입을 해서 먹고 있는데요. 유기농쇼핑몰이어서, 패스칼 곡류도 같이 주문을

#1 바로가기

위치: 검색결과 최상단
광고단가: 50,000원 (VAT별도)
제공 키워드: 1개

특징: 검색결과 최상단 위치 바로가기 서비스

#2 브랜드 검색광고

위치: 검색결과 상단
광고단가: 500,000원 (VAT별도)
제공 키워드: 5개

특징: 브랜드 이미지 노출 및 상세 서비스 내용 기재

#3 추천사이트

위치: 검색결과
광고단가: 100,000원 (VAT별도)
제공 키워드: 1개

특징: 키워드 등급에 대한 제한이 없음

#4 키워드검색배너

위치: 검색결과 우측
광고단가: 200,000원 (VAT별도)
제공 키워드: 3개

특징: 검색결과 영역 중 가장 돋보이는 배너 광고 영역으로 키워드 검색으로 인한 타겟 배너

이메일 광고(DM)



DM 발송

회당 발송량: 200,000통 / 월 1회 기준
 평균 오픈율: 5%
 단가: 발송 건당 15원 (VAT별도)

DM 제작 가이드

1. DM 사이즈: 가로 폭 600픽셀
세로 폭 2,500픽셀 이내
2. DM에 Korea.com 헤더, 푸터 사용
3. DM 제목 60byte 이내 (한글 띄어쓰기 포함 30자)

이벤트 채널 프로모션

메인

이벤트 메일진

eRoom 전체

Korea.com

EVENT이벤트

event.korea.com

추천 이벤트 ※ 365일 행운 무한대 이벤트 퍼크 -

최적 열린 감수성과 관능적인 비트

구남과여라이딩스텔라에 빠져보자!

01 Event

02 Event

03 Event

04 Event

동부화재 다이렉트 자동차보험

보험료는 내려가도 서비스는 변하지 않는

동부화재 다이렉트 자동차보험

1566-0000

회원에게 Benefit 제공 참여율 높은 채널

회원의 적극적인 이벤트 참여 유도

이벤트 프로모션

위치: 메인 및 이벤트 채널

평균 CTR: 0.17%

이벤트 프로모션 단가: 5,000,000원 (VAT별도)

특징: 코리아닷컴 이벤트 관심이 많은 충성 User에게 노출되어 클릭율 및 참여율이 높음

기타: 이벤트 채널 노출 및 메인 배너광고, 하단 이벤트 영역 홍보 동시 노출

이벤트 메일진 매주 50만통 발송

컨텐츠 입점 프로모션



컨텐츠 입점 프로모션

위치: 코리아닷컴 서비스 지면

컨텐츠 입점 프로모션 형태

- #1 물 입점: 쇼핑, 여행, 유학 등 컨텐츠 입점 및 CPS 병행
- #2 금융/보험: 컨텐츠 입점 및 CPA 병행
- #3 기타 정보: 컨텐츠 입점 및 공동 프로모션 진행

플레이어 애드

NEW



#1 플레이어 스킨 애드

위치: 코리아 동영상
 평균 CTR: 1.7%
 CPM단가: 5,000원 (VAT별도)
 특징: 플레이어 테두리 스킨 광고로 통해 거부감 없이 사용자들에게 브랜드 및 상품 인식.



#2 블라인드 애드

위치: 코리아 동영상
 평균 CTR: 3.2%
 CPM단가: 7,000원 (VAT별도)
 특징: 기사 채널 전체 노출

귀사의 **프로모션 성공**은 코리아닷컴의 성공입니다!

Korea



문화재청

CULTURAL HERITAGE ADMINISTRATION



코리아닷컴과 함께하는 e-Business 성공신화!

코리아닷컴은 구매력과 경제활동율이 높은 20대-40대 남성비중이 높으며 충성도가 높은 회원으로 구성되어 있으며 타포탈과 차별화된 귀사의 맞춤형 광고상품 및 타겟광고를 진행하여 높은 광고 효과를 보실 수 있습니다.

프로모션 상품별 집행사례

* CTR은 소재의 Creative에 따라 차이가 있습니다.

문화재청 SPop
 집행기간 : 2007.5.4~5.31
 Impressions : 500,161
 CTR : 4.5%

교보AXA 자동차보험 SPop
 집행기간 : 2007.10.11~10.24
 Impressions : 401,953
 CTR : 3.51%

한국에너지재단 SPop
 집행기간 : 2007.6.26~7.4
 Impressions : 290,217
 CTR : 2.6%

흥국상용화재 이유다이렉트 I-Cover
 집행기간 : 2006.12~2007.6.30
 Impressions : 3,605,968

동부화재 다이렉트 자동차보험 I-Cover
 집행기간 : 2007.1.22~4.23
 Impressions : 850,530

롯데닷컴 I-Cover
 집행기간 : 2007.1.4~1.20
 Impressions : 428,465

프로모션 상품별 집행사례

* CTR은 소재의 Creative에 따라 차이가 있습니다.

G마켓 MRec

집행기간 : 2008.1.3~2.20
 Impressions : 798,991
 CTR : 0.34%

경희다이어트 MRec

집행기간 : 2007.12.1~12.31
 Impressions : 888,594
 CTR : 0.13%

동부화재 MRec

집행기간 : 2007.5.1~2007.8.21
 Impressions : 2,441,994
 CTR : 0.06%

경희 다이어트 Mail Text

집행기간 : 2007.12.1~12.31
 Impressions : 898,354
 CTR : 0.08%

대중상 영화제 Mail Text

집행기간 : 2007.6.4~6.7
 Impressions : 431,639
 CTR : 0.08%

KBCard Mail Text

집행기간 : 2007.9.17~10.1
 Impressions : 2,062,385
 CTR : 0.07%

2007 DM 집행사례

디스플레이 배너 + DM 패키지 프로모션 진행 시 더욱 효과적입니다!

- DM 카테고리별 집행사례



금융 카드 집행사례

시티카드
 방송일 : 2007년 8월
 발송량 : 30만통
 오픈율 : 5.3%
 대상 : 25세 이상 남녀



핸드폰,쇼핑 집행사례

다솜커뮤니케이션
 방송일 : 2007년 5월
 발송량 : 30만통
 오픈율 : 8.5%
 대상 : 30세 이상 남녀



금융 보험 집행사례

대한화재 하우머치
 방송일 : 2007년 4월
 발송량 : 30만통
 오픈율 : 8.6%
 대상 : 25세 이상 남녀



자동차 집행사례

GM대우 마티즈
 방송일 : 2007년 4,11월
 발송량 : 30만통
 오픈율 : 5.1%
 대상 : 25세 이상 남녀



E-MEDIA MARKETING SUCCESS!
WITH KOREA.COM.

감사합니다.
광고주에게 최대한 만족을 드리겠습니다.

광고담당

김태준 본부장
02-3153-4225 / 011-9630-0344
joony@corp.korea.com

최민옥 대리
02-3153-4205 / 010-6247-7377
minuki@corp.korea.com

김종현 대리
02-3153-4215 / 010-5115-9945
gogosing@corp.korea.com

조영환 대리
02-3153-4210 / 011-568-5124
kariyaa@corp.korea.com



지하철

6호선 수색역 2번 출구에서 7711번 버스환승 - 월드컵 파크 5단지 하차
6호선 월드컵경기장역 3번 출구에서 나와 중앙교에서 171, 7711번 버스환승
 -월드컵 파크 5단지 앞 하차

2호선 홍대입구역 2번 출구에서 7016번 버스환승 - 상암초등학교 하차
2호선 홍대입구역 2번 출구에서 7711번 버스환승 - 월드컵파크 5단지 하차

버스

171, 7711, 7015번 - 월드컵 파크5단지 앞 하차 : 도보 4분
 171, 172, 7015, 7016, 7711번 - 상암초등학교 하차 : 도보 8분

승용차

- 1) 강변북로쪽에서 오시는 경우**
 월드컵경기장 > 터널 > 상암삼거리 좌회전 후 1km 직진 > 월드컵파크 5단지 우회전 > 우측 DMS 건물 옆
- 2) 올림픽대로를 이용하실 경우**
 가양대교 > 두번째 삼거리(1.5km) 우회전 > 월드컵파크 5단지 좌회전 > 우측 DMS 건물 옆
- 3) 시내(홍대 방향)에서 오시는 경우**
 홍대 > 직진(4km) > 월드컵파크 5단지 좌회전 > 우측 DMS 건물 옆